

PLAN DE VISIBILITÉ 2025-2026

À couper le souffle !



L'ENSEMBLE VENT ET PERCUSSION DE QUÉBEC (EVPQ)

L'EVPQ a pour mission de démocratiser la musique pour orchestre à vent et d'incarner un modèle pour les étudiant-es de Québec.

RENÉ JOLY

DIRECTEUR MUSICAL

41 ans d'expérience

Pédagogue de renommée nationale



BIRDIE VEILLEUR

ANIMATEUR

Auteur-compositeur-interprète, conteur,
Popularise les concerts par l'humour



61
musicien·nes
de calibre
professionnel

30
ans d'existence

1 200
enfants,
parents,
étudiant-es
rejoint-es par
année

Saison 2025-2026 *À couper le souffle !*



25 octobre 2025, 19h30
26 octobre 2025, 14h00

Salle Henri-Gagnon, Université Laval
Concert familial basé sur les films pour toute la famille auquel s'ajoutent des ateliers musicaux pour enfants



14 février 2026, 19h30

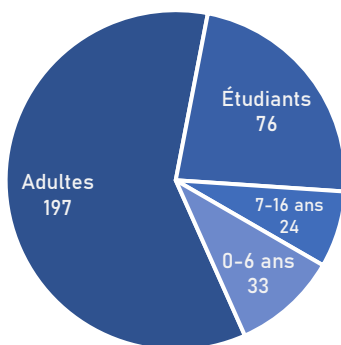
Salle Henri-Gagnon, Université Laval
Concert célébrant le Québec, le Saint-Laurent, et les somptueux paysages d'ici



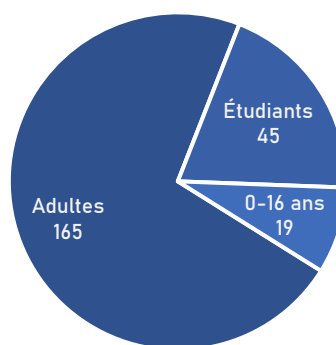
18 avril 2026, 19h30

Salle Raoul-Jobin, Palais Montcalm
Concert conjoint avec le Royal 22^e Régiment mettant en vedette la délicatesse du Moyen-Orient

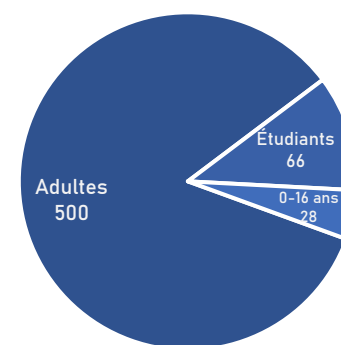
Assistance moyenne 2018-2025



Assistance totale : 330



Assistance totale : 229



Assistance totale : 594

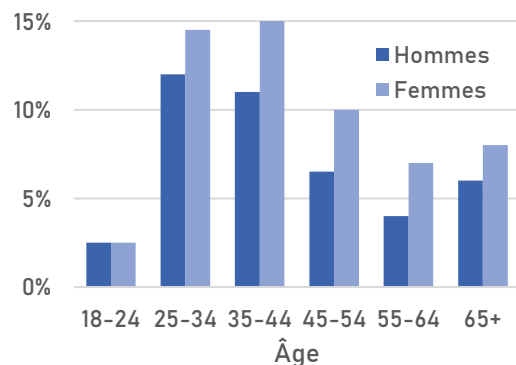
PLAN DE COMMUNICATION

RÉSEAUX SOCIAUX

1 600 abonné-es Facebook

400 abonné-es Instagram

43% Hommes, 57% Femmes



8 à 12 publications par concert

1 campagne publicitaire par concert :

- Budget de 230 \$
- 10 000 visionnements
- 200 clics

SITE WEB

2 000 visites par concert

Section de la page d'accueil réservée aux commanditaires



PROJECTION SUR GRAND ÉCRAN

Salle Raoul-Jobin, Palais Montcalm



Salle Henri-Gagnon, Université Laval



PLAN DE VISIBILITÉ

	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE
VALEUR	5 000 \$	1 000 \$	500 \$	250 \$
CONCERTS CIBLÉS	Tous (×3)		Un (1), au choix : <i>Airs de famille</i> <i>Vents d'hiver</i> <i>Souffle du désert</i>	
DISPONIBILITÉ	1	3	6	12
Présentateur officiel de la saison	✓	.	.	.
Exclusivité du type d'entreprise	✓	✓	.	.
<i><u>Pré-concert :</u></i>				
Remerciement dans les communiqués de presse	✓	.	.	.
Mention sur tout le matériel publicitaire	✓	✓	.	.
Publication dédiée sur Facebook et Instagram	✓	✓	.	.
Remerciements sur Facebook et Instagram	2 ×3	2	2	1
Logo et hyperlien sur www.evpq.ca	✓	✓	✓	✓
<i><u>Au concert :</u></i>				
<i>Roll-up</i> et table réservée disposés à l'accueil	✓	.	.	.
Remerciement officiel à l'animation	✓	✓	.	.
Description de l'entreprise projetée sur grand écran	✓	✓	✓	.
Matériel publicitaire disposé à l'entrée	✓	✓	✓	.
Logo projeté sur grand écran	✓	✓	✓	✓
Billets de faveur	6 ×3	4	2	2